

«СОГЛАСОВАНО»

Исполнительный директор НФПК -
Национального фонда подготовки кадров


И.В. Аржанова



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-Петербургский
национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и
физики»


И. Васильев

2015 г.



«СОГЛАСОВАНО»

Президент РОО «Благотворительное
общество «Невский ангел»



В.А.Лукиянов

«31» августа 2015 г.

Положение о Федеральном конкурсе социальных проектов «Ты нужен людям!»

2015г.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус Федерального конкурса социальных проектов (далее – Конкурс), требования к участникам Конкурса (далее – участники) и проектам, порядок представления проектов на Конкурс, сроки проведения Конкурса, а также регулирует права и обязанности организационного комитета, вузовских координаторов, партнерских организаций и участников. Настоящее Положение действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.1. Организаторами Конкурса выступают:

- федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (далее – Университет ИТМО);
- Благотворительное общество «Невский Ангел»;
- НФПК - Национальный фонд подготовки кадров.

1.2. Конкурс проводится при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

1.3. Официальный сайт Конкурса: ТыНуженЛюдям.РФ

1.4. Полный список организаций, являющихся партнерами конкурса представлен на сайте конкурса ТыНуженЛюдям.РФ

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: формирование на федеральном уровне системы инициирования и реализации студенческих социальных проектов для развития социокультурной среды, способствующей всестороннему развитию молодежи и межпоколенческому диалогу.

2.2. Задачи конкурса:

- Стимулирование творчества студентов в области социального проектирования для их социализации и самоопределения в интересах человека, семьи, общества и государства.

- Развитие у студентов навыков проектной деятельности, социального саморегулирования и самоуправления, которые также могут быть успешно использованы в сфере будущей социальной и профессиональной деятельности.

- Развитие взаимодействия студентов друг с другом, с профессорско-преподавательским составом и партнерскими организациями через совместную вовлеченность в социально-ориентированную проектную деятельность.

- Расширение в вузах инструментов проблемно-ориентированного образования и образования через служение (service learning) за счет стимулирования совместной творческой деятельности студентов.

- Разработка устойчивых моделей реализации молодежной творческой энергии через социально-ориентированную проектную деятельность в вузовской среде и в рамках взаимодействия вузов с другими партнерами (государственными органами, некоммерческими организациями, компаниями и т.д.).

- Формирование активной общественной позиции по вопросу необходимости и важности решения социальных проблем, стимулирование граждан к сфере социального проектирования, развитие института поддержки социальных предпринимателей.

2.3. Предметом Конкурса являются социальные проекты или отдельные этапы долгосрочных социальных проектов/программ.

2.4. Официальная информация о проведении Конкурса размещается на сайте ТыНуженЛюдам.РФ.

III. РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ КОНКУРСА

3.1. Организационный комитет

3.1.1. В состав организационного комитета входят представители организаторов Конкурса. Полный список членов организационного комитета представлен на сайте Конкурса.

3.1.2 Организационный комитет организует ключевые мероприятия Конкурса, отвечает за работу сайта Конкурса, рассматривает все спорные вопросы, возникающие в ходе проведения Конкурса, оставляет за собой право менять или корректировать условия проведения Конкурса с обязательной публикацией обновлений на официальном сайте Конкурса.

3.2. Координатор от вуза

3.2.1 Координатором является сотрудник вуза, заключивший соглашение о сотрудничестве с организационным комитетом, который координирует участие в Конкурсе подопечных студенческих команд.

3.2.2 Координатор отвечает за проведение мероприятий в рамках Конкурса в зоне своей ответственности, указанной в соглашении о сотрудничестве, в том числе: формирование проектных команд, проверку предоставляемой ими информации и соблюдении ими правил Конкурса. Координатор предоставляет поддержку координируемым студенческим командам в части реализации проектов и способствует их взаимодействию с партнерскими организациями.

3.3 Проектная команда

3.3.1 Проектная команда состоит из студентов и аспирантов различных вузов, одного региона, но не более чем из 10 человек.

3.3.2. В составе команды должен быть выбран капитан, отвечающий за взаимодействие с координатором от вуза и партнерской организацией. Капитан команды отвечает за реализацию проекта и своевременное предоставление информации по проекту.

3.4 Партнерская организация проектной команды

3.4.1 Социально ориентированная организация любого юридического статуса или формы собственности, федеральное или муниципальное бюджетное учреждение и т.д., заключившая соглашение о сотрудничестве с организационным комитетом Конкурса.

3.4.2. Партнерская организация выступает в качестве партнера проектных команд, способствует реализации социального проекта, оказывая экспертную

поддержку, предоставляя площадку для реализации проекта, целевую аудиторию и др.

IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

- «Регистрация участников» (14 сентября 2015 г. – 30 октября 2015 г.)
- «Обучение проектных команд и оценка проектной документации» (3 ноября 2015 г. – 31 декабря 2015 г.).
- «Реализация проектов и оценка итоговых отчетов о реализации проектов» (1 января 2016 г. – 30 апреля 2016 г.).
- «Федеральный финал Конкурса» (1 мая - 31 мая 2016)

4.2. Полный перечень мероприятий каждого этапа размещен на сайте Конкурса.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Проектные предложения, подаваемые на конкурс должны предусматривать реализацию студенческими командами в обязательном партнерстве с социально-ориентированными организациями любой правовой формы, направленные на решение актуальной для своего субъекта Российской Федерации социальной проблемы.

5.2. Тематика проектов должна соответствовать профилю обучения студентов – участников, или, по крайней мере, части команды в случае, если команда состоит из студентов с разных специальностей.

5.3. Направления проектов должны соответствовать основным целям благотворительной деятельности согласно Ст.2 Федерального закона от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

5.4. В Конкурсе могут принимать участие инициативные проектные команды. Членами команды могут быть обучающиеся и/или аспиранты высших учебных заведений Российской Федерации. Не допускается участие члена команды одновременно в нескольких проектах в рамках Конкурса.

5.5. Конкурс проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Деятельность в рамках проектного предложения должна осуществляться командой на территории присутствия своего вуза.

5.6. Студенческая команда подает заявку на свое участие в Конкурсе путем заполнения на сайте Конкурса формы, включая анкету с описанием команды.

5.7. Конкурсная документация, подаваемая на Конкурс, должна быть оформлена через специальные формы на сайте Конкурса. В конкурсную документацию входит: анкета команды, проектное предложение, промежуточные отчеты, итоговый отчет.

5.8. Реализация проектов или отдельных этапов долгосрочных проектов, представленных на Конкурс, должна проходить в период с января 2016 г. по апрель 2016г.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Критерии оценивания проектного предложения и итогового отчета о реализации проекта:

	Критерий	Оценка проектного предложения	Оценка итогового отчета	Ценность критерия
1	Актуальность проблемы – эффективность решения	Актуальность и социальная значимость проекта	Удовлетворенность партнеров от работы по проекту (базовая социально ориентированная организация + другие партнеры)	0 - 5
2	Реалистичность проекта	Проработанность плана мероприятий и механизмов реализации	Эффективность проекта (сроки, ресурсы, результаты)	0 - 5
3	Публичность проекта	Проработанность медиаплана проекта	Освещение проекта в СМИ и социальных сетях	0 - 5

Общая сумма баллов высчитывается по следующей формуле

$$S = \frac{\sum_{n=1}^3 t_n}{k},$$

где:

S – общая сумма баллов;

n – номер критерия (согласно параграфу 6.1.);

t –балл, выставленный по критерию;

k – количество экспертов

VII. ПОБЕДИТЕЛИ, ФИНАЛИСТЫ И ЛАУРЕАТЫ КОНКУРСА

7.1. Лауреатами Конкурса по итогам экспертизы итоговой отчетной документации становятся не более 10 команд с наивысшим рейтингом в каждом федеральном округе.

7.2. Финалистами Конкурса по итогам экспертизы итоговой отчетной документации становятся по 3 команды с наивысшим рейтингом в каждом федеральном округе.

7.3. Победителями Конкурса становятся не более 3 команд, получившие наивысшие баллы по результатам презентации итогов реализации проектов на Федеральном финале Конкурса.

7.4. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами и подарками. Финалисты и победители Конкурса принимают участие в социально-ориентированной образовательной площадке «Акселератор социальных проектов».