

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Университета ИТМО

В.Н. Васильев

ПОЛОЖЕНИЕ

**О межвузовском конкурсе социальных роликов и постеров
«Больше уникальных мыслей!»**

2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	3
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.....	3
4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.....	4
5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ	5
8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	6
9. НАГРАЖДЕНИЕ.....	7
10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	7

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с настоящим Положением Совет Обучающихся Университета ИТМО при поддержке Профсоюзного комитета учащихся Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета (далее – Организатор) проводит межвузовский конкурс социальных роликов и постеров «Больше уникальных мыслей!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс должен соответствовать требованиям и условиям, указанным в настоящем Положении.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Целью Конкурса является нравственное воспитание молодежи и раскрытие ее творческого потенциала через создание социальной рекламы, направленной на привлечение внимания общественности к актуальным социальным проблемам, и развитие социальной ответственности граждан

2.2. Основными задачами конкурса являются:

- мотивация студентов к активному участию в жизни общества и ведению добровольческой деятельности;
- развитие социальной ответственности в обществе;
- раскрытие творческого потенциала участников;
- развитие межвузовского студенческого взаимодействия в социальной сфере.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Конкурс состоит из следующих этапов:

- «Регистрация участников» (28 марта 2016 г. – 11 апреля 2016 г.)
- «Круглые столы по созданию социальной рекламы» (14 апреля 2016 г. – 20 апреля 2016 г.)
- «Финал Конкурса» (24 апреля 2016 г.)

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся высших учебных заведений Санкт-Петербурга.
- 4.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить работу, отвечающую тематике Конкурса и требованиям, описанным в настоящем Положении.
- 4.4. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и командные работы. Количество участников в группе не более 5.
- 4.5. На конкурс принимаются работы двух видов:
- постер – художественно оформленный плакат для рекламных целей;
 - видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.
- 4.6. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку, а именно отправив пакет документов на электронный адрес moreuniquethings@gmail.com, который должен содержать:
- заявку установленного образца (см. Приложение №1) – сканированная копия с подписью автора.
 - конкурсную работу, соответствующую требованиям Конкурса (см. п. 5 настоящего Положения).
- 4.7. Пакет документов должен быть полным, в ином случае – заявка Организатором не принимается.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 5.1. Все виды конкурсных работ (видеоролики/постеры) распределяются по номинациям:
1. «Образ жизни»: работа о том, как положительные или негативные действия в образе жизни каждого из нас влияют не только на самого человека, но и на мир и общество в целом.
 2. «Эхо войны»: работа, затрагивающая проблемы современной жизни ветеранов, патриотизм, память истории войны.

3. «Здоровая планета»: работа, освещающая экологические проблемы современного мира.
4. «Свободная тема»: интересующая тема участника, не вошедшая в основной список номинаций.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

- 6.1. Все работы должны соответствовать выбранной номинации.
- 6.2. Технические требования к видеоролику:
 - Формат файла: mp4.
 - Длительность: не более 4 минут.
 - Размер кадра: не менее 1280x720.
 - Формат файла: mp4.
 - Кодек: H264.
 - Частота кадров: не менее 24 кадров/с.
 - Битрейт звука: 320 кб/с.
 - Videобитрейт: не менее 10 и не более 18 Мб/с.
 - Соотношение сторон: 16:9 с квадратным пикселем
- 6.3. Технические требования к постеру:
 - Ширина изображения 841 мм.
 - Высота изображения 594 мм.
 - Разрешение 300+ dpi.
 - Формат– pdf.
- 6.4. Работа не должна демонстрировать материалы, являющиеся незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому признакам.

6.5. К участию в конкурсе допускаются только работы, выполненные самими участниками Конкурса, с соблюдением авторских прав. Использование чужих работ не допускается.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Авторские права остаются у авторов материалов, присланных на конкурс. Эксклюзивные права на использование материалов, участвующих в конкурсе, передаются Организатору, который вправе использовать все видео в своих целях, включая размещение в новостных лентах, использовании в рекламной информации университета.

7.2. Автор видео несёт полную ответственность в соответствии с Закон РФ от 09.07.1993 N 5351-1 (ред. от 20.07.2004) "Об авторском праве и смежных правах"».

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1. Критерии оценивания роликов:

	Критерий	Ценность критерия
1	Соответствие выбранной номинации	0-2
2	Оригинальность видеоролика	0-2
3	Социальная значимость проблемы (насколько широко раскрыта социальная проблема и значима для целевой группы)	0-2
4	Соответствие характера информации возрасту и психологическим особенностям целевой аудитории (позитивные установки, избегание запугивания, запретов, право на информационную безопасность)	0-2
5	Степень охвата целевой аудитории	0-1
6	Работа режиссера и сценариста	0-5
7	Операторская работа	0-5
8	Виде обработка (цветокоррекция, монтаж переходов, визуальные эффекты, монтаж звукового сопровождения)	0-5

8.2. Критерии оценивания постеров:

	Критерий	Ценность критерия
1	Соответствие выбранной номинации	0-2
2	Оригинальность постера	0-2
3	Социальная значимость проблемы (насколько широко раскрыта социальная проблема и значима для целевой группы)	0-2
4	Соответствие характера информации возрасту и психологическим особенностям целевой аудитории (позитивные установки, избегание запугивания, запретов, право на информационную безопасность)	0-2
8	Цветовое решение	0-3

9. НАГРАЖДЕНИЕ

9.1. Все авторы работ, принявшие участие в конкурсе, награждаются почетными грамотами, а занявшие призовые места - награждаются призами и подарками.

9.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.1. На вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, возникшие во время проведения Конкурса, может ответить Организатор по почте morgeuniquethings@gmail.com



Заявка на участие в межвузовском конкурсе социальных роликов и постеров «Больше уникальных мыслей»

1. Фамилия, имя, отчество капитана	
2. Контактный телефон	
3. E-mail	
4. Название команды	
5. Полное юридическое название высшего учебного заведения	
6. Выбранная номинация	
7. Состав команды (ФИО каждого участника с новой строки)	

« _ » _____ 201_ г.

_____ подпись капитана (расшифровка)