


УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Профкома  
студентов и аспирантов  
Университета ИТМО

Зленко А.Н.   
«20» марта 2016г.

**Положение  
о Конкурсе  
«Лучший профорг Университета ИТМО»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Конкурс «Лучший профорг Университета ИТМО» (далее - Конкурс) учрежден Профкомом студентов и аспирантов Университета ИТМО (далее – Организатор).
- 1.2. Конкурс проводится в Университете ИТМО.
- 1.3. Конкурс проводится ежегодно среди профоргов Университета ИТМО.
- 1.4. Конкурсная комиссия формируется Организатором Конкурса за 14 дней до начала Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

- 2.1. Цель Конкурса - выявление лучших профоргов Университета ИТМО, чья работа вносит большой вклад в развитие Профкома студентов и аспирантов Университета ИТМО.
- 2.2. Для достижения поставленных целей реализуются следующие задачи:
  - обучение профоргов взаимодействию с учебной группой;
  - развитие творческих способностей профорга;
  - обеспечение общественного признания деятельности профоргов;
  - распространение успешного опыта активной деятельности в системе общественного движения Университета.

**3. Порядок проведения Конкурса.**

- 3.1. Регистрация на Конкурс производится путем подачи заявки он-лайн в Интернет-ресурсе с 28 марта по 3 апреля.
- 3.2. Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап – визитка (заочный). После объявления о начале конкурса участники должны презентовать себя в качестве профорга посредством предоставления визитки Организаторам. Жанр представления свободный. Материал должен быть предоставлен до 10 апреля 2016 года.
  - 2 этап – работа с группой (заочный). Участникам необходимо получить конверт с заданием в аудитории 159а главного корпуса Университета ИТМО 10 или 11 апреля 2016 года. Отчёт о выполнении задания должен быть предоставлен организаторам в электронной форме не позднее 23:59 часов 14 апреля (Приложение 1).
  - 3 этап – решение кейсов (очный). Все участвующие участники и их группы приглашаются 15 апреля в главное здание Университета по адресу Кронверкский пр. д. 49 для деловой игры.
- 3.3. Во время всего Конкурса участникам будут предложены дополнительные задания, дающие бонусные баллы. Тексты заданий и время на их выполнение будут объявляться в группе Конкурса <http://vk.com/bestproforgifmo>
- 3.4. Оценивание участников будет проводить конкурсная комиссия по определенным критериям (Приложение 2):
- качество и правильность выполнения (задание считается выполненным правильно, если все условия задания соблюдены);
  - соблюдение сроков выполнения заданий, указанных в п. 3.2 Положения;
  - оригинальность идеи (для творческих заданий).
- 3.5. Итоги конкурса:
- Победитель Конкурса определяется конкурсной комиссией на основании рейтинговой шкалы участников по итогам прохождения всех этапов.
  - Участники конкурса награждаются благодарственными письмами и призами. Победителям и призерам Конкурса вручаются дипломы и ценные призы.



Приложение 2  
к положению о Конкурсе  
Система оценивания этапов Конкурса.

Номер этапа	Название этапа	Основные баллы	Бонусные баллы	Максимальные баллы
1	Визитка	5	2	7
2	Работа с группой	10	2	12
3*	Решение кейсов	5	5+2	12
4	Дополнительные задания	0	0,5 за каждое задание	

1. Основные баллы рассчитываются по формуле:

$$B = \frac{\sum_{i=1}^n b_i}{n}, \text{ где}$$

$B$  – количество основных баллов,  
 $b_i$  – баллы, выставленные  $i$ -м членом жюри,  
 $n$  – общее число членов жюри.

2. Бонусные баллы рассчитываются по формуле:

$$B = 2 * \frac{k_{\text{уч}}}{k_{\text{общ}}}, \text{ где}$$

$B$  – количество бонусных баллов, полученных участником,  
 $k_{\text{уч}}$  – количество учащих группы, принявших участие в этапе,  
 $k_{\text{общ}}$  – общее количество учащих в группе.

\*в этапе 3 основные баллы даются каждому участнику команды за правильность решения кейса. Бонусные баллы начисляются за активную работу участника в составе команды во время выполнения задания.