

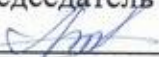
СОГЛАСОВАНО
Начальник ДМП

 Д.А.Светлов

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

 В.Н.Васильев



Председатель Совета обучающихся
 П.Ю.Литвиненко

Положение о Межфакультетском
фестивале студенческого творчества
«Весна в ИТМО»

2016 год

Содержание	
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	3
ТРЕБОВАНИЯ	3
ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ.....	4
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.....	5
ЖЮРИ ГАЛА-КОНЦЕРТА	7
НАГРАЖДЕНИЕ	7
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	8

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. В соответствии с настоящим Положением Совет обучающихся Университета ИТМО (далее – Совет обучающихся) организует для обучающихся Университета ИТМО Межфакультетский фестиваль студенческого творчества «Весна в ИТМО» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Фестиваль должен соответствовать требованиям и условиям, указанным в настоящем Положении.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1. Целью Фестиваля является формирование активной гражданской позиции обучающихся, содействие развитию их самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию.
- 2.2. Основными задачами Фестиваля являются:
- 2.2.1. создание творческих, молодых коллективов на факультетах;
 - 2.2.2. создание условий для всестороннего развития студентов, аспирантов и сотрудников вуза в различных сферах общественной жизни университета, раскрытия и реализации их потенциала;
 - 2.2.3. расширение творческого общения обучающихся, сотрудников и выпускников вуза;
 - 2.2.4. сохранение и приумножение традиций вуза.

3. ТРЕБОВАНИЯ

- 3.1. Фестиваль проводится на безвозмездной основе (бесплатно) для участников мероприятий.
- 3.2. Участвовать в Фестивале могут все обучающиеся, аспиранты, сотрудники вуза, а также выпускники Университета ИТМО (далее - Представители).
- 3.3. В команде факультета/института могут участвовать только Представители данного факультета/института.

4. ДАТА И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Фестиваль проводится в Университете ИТМО с 26 февраля по 31 мая 2016 года в соответствии с Положением, опубликованным на сайте Совета обучающихся student.ifmo.ru и в официальной группе Фестиваля vk.com/vesnavitmo (далее - интернет-ресурсы).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Совет обучающихся факультета/института должен назначить ответственного за участие факультета/института в Фестивале, который будет курировать и информировать команду факультета/института в течение всего Фестиваля, а так же предоставлять материалы и отчеты о степени готовности команды в установленные организаторами сроки. При несоблюдении сроков, организаторы вправе снять команду с участия в конкретных мероприятиях Фестиваля, описанных в п.5.2 настоящего Положения.

5.2. Командам каждого факультета/института необходимо:

5.2.1. Принять участие в конкурсе видео-визиток:

5.2.1.1. предоставить до 1 апреля 2016 года сценарий видео-визитки своего факультета/института;

5.2.1.2. сдать видео-визитку своего факультета/института, соответствующую требованиям организаторов, см. Приложение 1, не позднее 25 апреля 2016 года.

5.2.2. Принять участие в конкурсе акций:

5.2.2.1. предоставить до 10 апреля 2016 года сценарий социально-ориентированной акции своего факультета/института;

5.2.2.2. провести акцию с 18 по 29 апреля 2016 года в соответствии с расписанием в интернет-ресурсах;

5.2.2.3. предоставить отчет о проведенной акции в день ее проведения.

5.2.3. Принять участие в Гала-концерте Межфакультетского фестиваля студенческого творчества «Весна в ИТМО» (далее – Гала-концерт):

5.2.3. Принять участие в Гала-концерте Межфакультетского фестиваля студенческого творчества «Весна в ИТМО» (далее – Гала-концерт):

5.2.3.1. предоставить сценарий выступления на Гала-концерте не позднее 10 мая 2016 года;

5.2.3.2. выступить на Гала-концерте 27 мая 2016 года в 17.30 в Актовом зале Университета ИТМО (Кронверкский пр., д.49), на котором команды продемонстрируют творческий номер, объединенный единой концепцией, содержащей не менее трех жанров (танец, песня, КВН, театр, пантомима, оригинальный жанр и т.д.) продолжительностью не более 7 минут.

5.2.4. содействовать участию Представителей факультета/института в других мероприятиях Фестиваля («Олимпиада талантов», Открытая лига юмора «POINT», «Форт ИТМО», «Кулинарный поединок», «Неделя добра», «Мисс ИТМО», Весенний бал, Рок-фестиваль, спортивные соревнования и другие)

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В номинации «Лучшая видео-визитка» побеждает факультет, прошедший два этапа:

6.1.1. популярность в интернет-ресурсах;

6.1.2. оценка качества видео-визитки приглашёнными специалистами в области медиа контента согласно критериям, указанным в см. Приложении 2.

6.2. В номинации «Лучшая акция» побеждает факультет, акция которого соответствует критериям, указанным в см. Приложение 3.

6.3. В номинации «Лучшая группа поддержки» побеждает факультет, группа болельщиков которого наиболее активна во время проведения Гала-концерта (см. Приложение 4).

6.4. Победителей Гала-концерта и распределение номинаций определяет экспертное и независимое приглашенное жюри.

6.5. Победителем Фестиваля становится факультет/институт, наиболее активно проявивший себя в течение всего Фестиваля (учитывая степень участия и результат во всех мероприятиях, указанных в п. 5.2 настоящего положения).

7. ЖЮРИ ГАЛА-КОНЦЕРТА

7.1. Жюри Гала-концерта формируется и утверждается организаторами Фестиваля из числа деятелей искусства и культуры Российской Федерации, а также руководителей и специалистов городских учреждений творческой направленности;

7.2. Члены Жюри Гала-концерта:

7.2.1. оценивают выступление коллективов факультетов, выставляя баллы от 1 до 5, где 1-минимальный балл, а 5-максимальный. Баллы выставляются членами жюри после выступления каждого коллектива на Гала-концерте в бланки для жюри, во время подведения итогов суммируются;

7.2.2. принимают решение о победителе и призерах Гала-концерта и всего Фестиваля с учетом участия факультетов в мероприятиях Фестиваля (п. 5.2).

7.3. Решение жюри обжалованию не подлежит.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Все факультеты/институты, принявшие участие в Фестивале, награждаются почетными грамотами и кубками.

8.2. По итогам Гала-концерта личными номинациями награждаются студенты, отличившиеся в определенных жанрах (танцор, музыкант, актер, певец и другие).

8.3. Награждается факультет/институт, победивший в номинации «Лучшая видео-визитка» в соответствии с п. 6.1 настоящего Положения.

8.4. Награждается факультет/институт, победивший в номинации «Лучшая акция» в соответствии с п. 6.2 настоящего Положения.

- 8.5. Награждается факультет/институт, победивший в номинации «Лучшая группа поддержки» в соответствии с п. 6.3 настоящего Положения.
- 8.6. Награждаются факультеты/институты, занявшие I, II, III места в Гала-концерте в соответствии с п. 6.4 настоящего Положения.
- 8.7. Награждается факультет/институт-победитель всего Фестиваля в соответствии с п. 6.5 настоящего Положения.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 9.1. На вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, возникшие во время проведения Фестиваля, могут ответить организаторы Фестиваля, список которых опубликован в интернет-ресурсах.
- 9.2. Вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, возникшие после проведения Фестиваля, будут рассмотрены Советом обучающихся в течение 10 (десяти) рабочих дней.
- 9.3. Отчет о прошедшем Фестивале будет опубликован в интернет-ресурсах.

Требования к видео- и анимационным роликам Фестиваля:

1. Технические требования:
 - 1.1. Формат файла: mp4;
 - 1.2. Кодек: H264;
 - 1.3. Размер кадра не менее 1280*720;
 - 1.4. Частота кадров не менее 24 кадров/с;
 - 1.5. Битрейт звука 320 кб/с;
 - 1.6. Видеобитрейт не менее 10 и не более 18 Мб/с;
 - 1.7. Соотношение сторон 16:9 с квадратным пикселем;
 - 1.8. Длительность не более 2 мин.
2. Рекомендуемые программы при изготовлении видеороликов:
 - 2.1. Adobe Premiere - <http://www.adobe.com/ru/products/premiere.html>
 - 2.2. Adobe After Effects - <https://www.adobe.com/ru/products/aftereffects.html>
 - 2.3. Sony Vegas Pro - <http://www.sonycreativesoftware.com/vegassoftware>
 - 2.4. Final Cut - <http://www.apple.com/final-cut-pro/>
3. При использовании логотипов Университета ИТМО и фестиваля «Весна в ИТМО» убедительно просим использовать рекомендации, указанные в брендбуке - http://www.ifmo.ru/file/stat/482/itmo__guideline_web.pdf
4. Крайне рекомендуем проверять качество звука своего ролика не только в наушниках, но и в колонках.
5. Не рекомендуется использовать видеоматериалы из различных источников, охраняемых авторским правом (фильмы, сериалы и т.п.).
6. Помните о том, что звук, записанный на телефон не всегда может быть хорошего качества.

Приложение 2

Критерии оценки качества видео-визитки факультетов Центром подготовки фото и видео контента Университета ИТМО

1. Соответствие работы утвержденному сценарию;
2. Актуальность, новизна, целостность видео-визитки;
3. Оригинальность идеи, композиция, режиссура, информационная
содержательность;
4. Уровень операторской работы;
5. Уровень работы монтажа;
6. Соответствие требованиям (см. Приложение 1).

Приложение 3

Критерии оценки факультетов в номинации «Лучшая акция»

1. Соответствие акции утвержденному сценарию;
2. Актуальность и оригинальность акции;
3. Социальная-ориентированность акции;
4. Своевременное предоставление отчета.

Приложение 4

Критерии оценки факультетов в номинации «Лучшая группа поддержки»

1. Количество болельщиков;
2. Наличие выразительных средств для поддержки коллектива;
3. Специальная «кричалка» болельщиков коллектива.